

*Załącznik
do umowy z dnia 15 kwietnia 2025 roku
w sprawie warunków organizacyjno-finansowych działalności
Gminnego Centrum Kultury i Biblioteki Publicznej w Konopnicy*

PROGRAM KADENCYJNY DZIAŁANIA GMINNEGO CENTRUM KULTURY I BIBLIOTEKI PUBLICZNEJ W KONOPNICY NA OKRES POWIERZENIA PEŁNIENIA OBOWIĄZKÓW DYREKTORA

I. Misja

Nadrzędna idea istnienia instytucji, sformułowana i odwołująca się do dorobku GCKiBP i działalności wynikającej z jej statutu a także uwzględniająca rolę, jaką pełni lub powinna pełnić ta instytucja, jako samorządowa instytucja kultury

Gminne Centrum Kultury i Biblioteka Publiczna w Konopnicy jest samorządową instytucją kultury, której zadaniem jest rozpoznawanie, współtworzenie, rozwijanie i zaspokajanie potrzeb kulturalnych i czytelniczych społeczności lokalnej, kształtowanie pasji i umiejętności, szeroko pojęta edukacja kulturalna oraz działania na rzecz wspólnoty świadomie uczestniczącej i współtworzącej swoją małą ojczyznę.

Misją jest stworzenie Gminnego Centrum Kultury i Biblioteki Publicznej w Konopnicy (dalej Centrum) otwartego na potrzeby mieszkańców, dynamicznie reagującego na zmieniające się trendy i zainteresowania społeczności lokalnej. Rozszerzenie oferty placówki o nowe formy edukacji kulturalnej i czytelniczej, skierowanej zarówno do dzieci i młodzieży, jak i osób dorosłych, osób z grup defaworyzowanych, singli czy seniorów. Budowanie silnych więzi między instytucją, a społecznością lokalną – tak, aby mieszkańcy czuli, że mają realny wpływ na kształtowanie ofert programowej i że Centrum jest miejscem, do którego chętnie wracają.

II. Wizja

Obraz instytucji kultury - jej sytuacja, wizerunek, pozycja - w określonym punkcie w przyszłości (za okres od 3 do 7 lat, okres zależny od długości powołania dyrektora)

Chciałabym, aby Centrum było miejscem, które aktywizuje i angażuje mieszkańców gminy, buduje więzi społeczne, tworzy jednocześnie warunki do rozwoju kompetencji twórczych, społecznych i artystycznych. Centrum to miejsce do różnorodnych spotkań i wydarzeń, które przyciągną i zaangażują różne grupy docelowe. Niezależnie od wieku, zainteresowań, statusu społecznego czy

niepełnosprawności. Miejsce otwarte i przyjazne, które dostarczy kulturalnych doznań dla każdego.

Stan docelowy Centrum

- Otwarte,
- Odpowiadające na zdiagnozowane potrzeby mieszkańców Gminy Konopnica,
- Działające jako miejsce aktywności lokalnej (MAL),
- Prowadzące działania partycypacyjne (np. konkurs na nowe wydarzenie kulturalne),
- Prowadzące świadome działania społeczne,
- Czerpiące z historii miejsca, w którym działa i historii mieszkańców, którzy tworzyli i tworzą lokalną wspólnotę,
- Współpracujące projektowo z innymi podmiotami z Gminy Konopnica,
- Inicjujące działania społeczne i kulturalne,
- Reagująca na zmiany w otoczeniu i świecie (ang. AGILE, tj. „zwinna”).

III.Cele

Na podstawie trendów kulturalnych i społecznych warunkujących działanie nowoczesnego Centrum, należy postawić następujące cele programowe:

1. Budowa i aktualizowanie lokalnej mapy zasobów i potrzeb:
 - Przeprowadzenie poszerzonej diagnozy społecznej, w szczególności z zastosowaniem metod jakościowych (wywiady, badania w działaniu, itp.),
 - Prowadzenie diagnozy na potrzeby przygotowania nowych projektów,
 - Prowadzenie, w oparciu o diagnozę i pozyskane informacje BAZY MATERIALNYCH I NIEMATERIALNYCH ZASOBÓW LOKALNYCH (kto jaki ma sprzęt, wyposażenie, jacy twórcy lokalni działają, jacy przedsiębiorcy, jaki jest potencjał twórczy społeczności lokalnej, itd.),
 - Dostosowanie sposobu komunikacji wizerunkowej do aktualnych trendów („lifting” strony internetowej, instagram, podcasty, itd.)
2. Rozwój potencjału instytucji – zgodnie z podejściem „zwinny”:
 - Współpraca z instytucjami wspomagającymi ośrodki kultury (np. NCK, MRPIPS, MKiDN),

- Dostosowanie dokumentacji wewnętrznej do zmieniających się przepisów prawa i potrzeb społeczności lokalnej (np. regulaminy, instrukcje, zasady wynajmu pomieszczeń, itd.),
 - Udział pracowników w szkoleniach i samokształceniu,
 - Nawiązywanie kontaktów partnerskich i wymiana doświadczeń poprzez np. wyjazdy studyjne,
 - Dostosowanie działań do zdiagnozowanych potrzeb społeczności lokalnej,
 - Organizowanie wydarzeń o zasięgu międzygminnym, regionalnych, ogólnopolskich, a z czasem nawet międzynarodowych,
3. Stworzenie miejsca aktywności lokalnej (MAL):
- Prowadzenie działań integrujących (rodzinne, wielopokoleniowe, itp.),
 - Prowadzenie warsztatów, kursów, szkoleń dla mieszkańców,
 - Wsparcie dla osób chcących założyć organizację pozarządową,
 - Pomoc w przygotowaniu wniosków dotacyjnych dla organizacji pozarządowych,
 - Udostępnienie miejsca na spotkania organizacji pozarządowych,
 - Bycie partnerem w projektach i działaniach organizacji pozarządowych.
4. Aktywizowanie twórcze lokalnej społeczności:
- Prowadzenie stałych pracowni np. plastyczna, muzyczna, nastawione na działania ogólnorozwojowe i wzmacnianie talentów,
 - Udział w festiwalach, konkursach, przeglądach twórczych, w tym dla osób z niepełnosprawnościami,
 - Organizowanie prezentacji różnych form twórczości profesjonalnej i nieprofesjonalnej,
 - Prowadzenie warsztatów twórczych zgodnie ze zdiagnozowanym zapotrzebowaniem,
 - Dostosowanie oferty do potrzeb mieszkańców z uwzględnieniem możliwości i specyfiki różnych grup wiekowych, w tym działania międzypokoleniowe.

IV. Cele długoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki

(na okres od 3-7 lat, okres zależy od długości powołania dyrektora)

Cele powinny być wyznaczone w oparciu o zadania statutowe GCKiBP i być dla niego prorozwojowe. Powinny one dotyczyć zdiagnozowania obszarów działań GCKiBP. Wśród celów długoterminowych powinny być wyznaczone cele w obszarach: działalności programowej (z uwzględnieniem jakości i innowacyjności działań), marki i wizerunku GCKiBP.

Cele długoterminowe nie zakładają konkretnych działań, ale dwa główne założenia programowe - filary, wokół których będą się kreować działania, inicjatywy i projekty.

Pierwszym z nich jest to **rozwój tożsamości lokalnej, działania nastawione na tworzenie społeczności** – ma on służyć zapobieganiu wykluczeniu społecznemu, sprzyjać integracji społecznej, budowaniu tożsamości lokalnej – to zadanie będzie realizowało Centrum jako miejsce spotkań, jako przyjazna przestrzeń publiczna. Angażowanie mieszkańców i mieszkank gminy w działania Centrum mają służyć różnego rodzaju spotkania, potańcówki, kiermasze umiejętności i inne działania, które mogą przyciągnąć nowe osoby do otwartej przestrzeni Centrum; drugi to **zwiększenie udziału społeczności w życiu kulturalnym, rozwój kultury** – ma to służyć zachęceniu i angażowaniu uczestników Centrum do udziału w wydarzeniach kulturalnych na wysokim poziomie. Mowa tu o rozbudzeniu potrzeb kulturalnych, zapoznaniu mieszkańców z nowymi formami i wydarzeniami, edukację kulturalną. Zadaniem centrum jest zapewnienie dostępu do wydarzeń kulturalnych w przystępnej cenie i warunkach atrakcyjnych dla mieszkańców oraz też przyciąganie mieszkańców innych miejscowości ciekawą ofertą repertuarową, koncertową, czy wystawową.

Te dwa filary społeczny i kulturalny mają się wzajemnie przenikać i napędzać.

Warunkiem niezbędnym do wypracowania własnej ścieżki rozwojowej Centrum jest dobra diagnoza polegająca na rozpoznaniu zarówno treści globalnych, jak i lokalnych potencjałów kulturowych. Efektem diagnozy powinny być wnioski i rekomendacje zawarte w raporcie. Diagnoza to podstawa i swego rodzaju fundament działań Centrum, jeżeli chcemy efektywnie realizować swój program i angażować mieszkańców. (DK+).

1. Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki na najbliższy rok.

(Cele krótkoterminowe powinny uwzględniać cele długoterminowe oraz szczegółowy program działania GCKiBP za dany rok).

Lp.	Cel długoterminowy (oczekiwany stan/zmiany)	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki
1.	Rozwój tożsamości lokalnej, działania nastawione na tworzenie społeczności	1. Projekty angażujące dziedzictwo kulturowe: 1) Zbieranie i promocja lokalnych historii: a) Cykl spotkań np. „Opowieści naszych dziadków” – np. nagrywanie wspomnień starszych mieszkańców, tworzenie archiwum audio-video. b) Wystawy fotograficzne np. „Nasza miejscowość wczoraj i dziś” – porównanie historycznych i współczesnych zdjęć ulic, budynków, ludzi. 2) Warsztaty tradycyjnych rzemiosł: a) Nauka ginących zawodów (np. plecionkarstwo, haft regionalny, garncarstwo) pod okiem lokalnych mistrzów lub instruktorów. b) Tworzenie „Mapy tradycji” – dokumentacja lokalnych obrzędów, potraw, gwary. 2. Wspólne działania artystyczne i społeczne: 1) Tworzenie sztuki społecznościowej (community art): a) Mural współtworzony przez mieszkańców (stodoły, przystanki, itp.) – tematyka związana z lokalną historią lub symbolem regionu. b) Projekt np. „Łączy nas pamięć” – instalacje artystyczne z przedmiotów przekazanych przez mieszkańców (np. zdjęcia, listy, pamiątki). 2) Imprezy integracyjne, np.: a) „Święto ulicy” – festyn sąsiedzki z konkursami, występami	Ilościowe: 40% uczestników warsztatów deklaruje, że lepiej poznało historię regionu. 3 nowe inicjatywy oddolnych zrealizowanych przez mieszkańców. 100 osób zaangażowanych w coroczne wydarzenia np. „Święto ulicy” Jakościowe: - Wzrost deklarowanego poczucia dumy z miejsca zamieszkania (badania ankietowe). - Powstanie nowych

1. Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki na najbliższy rok.

(Cele krótkoterminowe powinny uwzględniać cele długoterminowe oraz szczegółowy program działania GCKiBP za dany rok).

	lokalnych zespołów i wspólnym gotowaniem potraw regionalnych. b) „Dzień wspólnego działania” – mieszkańcy wspólnie sprzątają park, malują ławki lub sadzą drzewa. 3. Edukacja i dialog międzypokoleniowy: 1) Programy, np. „Przełącz dalej”: a) Seniorzy uczą młodzież tradycyjnych pieśni lub tańców, a młodzież pokazuje seniorom nowe technologie. b) Wspólne tworzenie np. „Księgi legend lokalnych” – połączenie opowieści starszych z ilustracjami młodych artystów. 2) Debaty i panele dyskusyjne: a) Cykl np. „Kim jesteśmy jako społeczność?” – rozmowy o wartościach, problemach i marzeniach mieszkańców, itp. b) Warsztaty przyszłościowe – projektowanie wizji rozwoju regionu z udziałem wszystkich grup wiekowych. 4. Wsparcie dla lokalnych inicjatyw: 1) Granty mikrospołecznościowe: a) Konkursy np. „Zróbmy coś razem!” – finansowanie pomysłów mieszkańców (np. sąsiedzkie kino plenerowe, klub książki). b) Programy np. „Liderzy społeczni” – szkolenia dla aktywistów chcących organizować lokalne działania. 2) Platforma współpracy: a) Strona internetowa/portał społecznościowy np. „Nasza miejscowość” – miejsce wymiany pomysłów, ogłoszeń i wspólnych projektów. 5. Budowanie symboli tożsamości:	tradycji (np. coroczny festiwal, wspólne śpiewanie hymnu lokalnego). Wzmianki o regionie w mediach regionalnych, a może nawet ogólnopolskich jako przykładzie aktywnej społeczności.
--	--	---

1. Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki na najbliższy rok.

(Cele krótkoterminowe powinny uwzględniać cele długoterminowe oraz szczegółowy program działania GCKiBP za dany rok).

		1) Stworzenie lokalnych „znaków rozpoznawczych”: a) Konkurs np. na hymn lub logo miejscowości. b) Wprowadzenie corocznego wydarzenia, np. „Dnia Tożsamości Lokalnej” – parada, konkursy, wręczenie nagród „Ambasadorowi regionu”. 2) Upamiętnianie historii: a) Tablice informacyjne w przestrzeni publicznej z ciekawostkami o dzielnicę/miejscowości. b) Questioning – gry terenowe oparte na lokalnych legendach i zabytkach. 6. Włączanie grup marginalizowanych: 1) Projekty integracyjne, np.: a) „Opowiedz swoją historię” – np. warsztaty, dyskusje międzykulturowe, międzypokoleniowe, b) Festiwale – np. prezentacja tradycji różnych grup wiekowych, kulturowych, zawodowych, itp.	
Dlaczego to działa? – Tworzy emocjonalne więzi: Działania angażujące osobiste historie i współpracę budują poczucie przynależności. – Łączy przeszłość z przyszłością: Szacunek dla tradycji idzie w parze z nowoczesnymi formami ekspresji. – Wzmacnia odpowiedzialność: Mieszkańcy czują, że współtworzą miejsce, w którym żyją. Efekt końcowy: Społeczność, która nie tylko mieszka w tym samym miejscu, ale działa, świętuje i rozwija się razem, czerpiąc siłę ze swojej tożsamości.			
2.	Zwiększenie udziału społeczności w życiu kulturalnym, rozwój kultury	1. Formy uczestnictwa: Bierne: uczestnictwo w wydarzeniach (koncerty, wystawy, spektakle), korzystanie z infrastruktury (biblioteki, pracownie, sale warsztatowe). Aktywne: Tworzenie treści - warsztaty artystyczne prowadzone	Ilościowe: 30% wzrost uczestników warsztatów twórczych.

1. Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki na najbliższy rok.

(Cele krótkoterminowe powinny uwzględniać cele długoterminowe oraz szczegółowy program działania GCKiBP za dany rok).

	przez mieszkańców (np. seniorzy uczący haftu, młodzież organizująca slam poetycki), społecznościowe projekty artystyczne (np. murale, teatr amatorski); Współdecydowanie - partycypacyjne planowanie programu kulturalnego (np. głosowanie na tematy festiwalu, projektów, wydarzeń). 2. Narzędzia angażujące społeczność: Platformy dialogu: otwarte spotkania, panele dyskusyjne, konsultacje społeczne, cykle „Kawiarenki Kultury” – nieformalne rozmowy przy kawie o potrzebach kulturalnych; Wolontariat kulturowy: szkolenia dla wolontariuszy w zakresie organizacji wydarzeń, promocji, dokumentacji, programy typu „Ambasador Kultury” – lokalni liderzy promujący wydarzenia w swoich środowiskach, Projekty międzypokoleniowe: wspólne działania seniorów i dzieci (np. tworzenie komiksu o historii wsi). 3. Przykłady dobrych praktyk: społecznościowe archiwum historii mówionej – np. mieszkańcy nagrywają wspomnienia starszego pokolenia, Festiwal Sąsiedzi – każda ulica/dom przygotowuje własną mini-instalację artystyczną, Kino plenerowe pod chmurką – mieszkańcy głosują na filmy, które chcą obejrzeć.	• 10% wydarzeń współorganizowanych przez mieszkańców. • 3 nowe partnerstwa z lokalnymi firmami/NGO-sami. Jakościowe: • Wzrost liczby inicjatyw oddolnych. • Pozytywne opinie w mediach i badaniach satysfakcji. • Wyróżnienia dla regionu w konkursach kulturalnych.
Udział społeczności w kulturze i jej rozwój to procesy, które wzmacniają zarówno tożsamość lokalną, jak i kreatywny potencjał regionu. Kluczem jest tworzenie przestrzeni, gdzie mieszkańcy nie tylko są odbiorcami, ale też współtwórcami kultury – od idei po realizację. Dzięki temu kultura staje się żywym organizmem, a nie zamkniętą w elitarnych kręgach „szklaną gablotą”.		

Autor: Katarzyna Frąckiewicz

WÓJT
Jacek Kurowski

[Signature]